



# アカウント運用代行プログラム

by シモーネリーバ株式会社

## 特徴

自身の体験や世界観を最も解像度の高い形で、手軽にお洒落にシェアできるツール

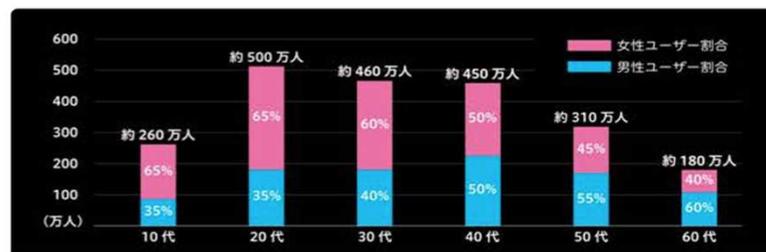
LINEと並ぶ  
アクティブユーザー数

2~3時間に1回の閲覧

利用者数  
**10億人突破**

## ユーザー層

若年層・女性を主にSNSの中では現在最も注目されるSNS。近年高年齢層ユーザーも増加中。



## 多才な機能

Instagramでは、多くの機能が実装されユーザーの利用用途が幅広く、各業種で避けては通れない集客ツールになっています。

ライブ機能

ストーリー機能

ハッシュ検索機能

ショッピング機能

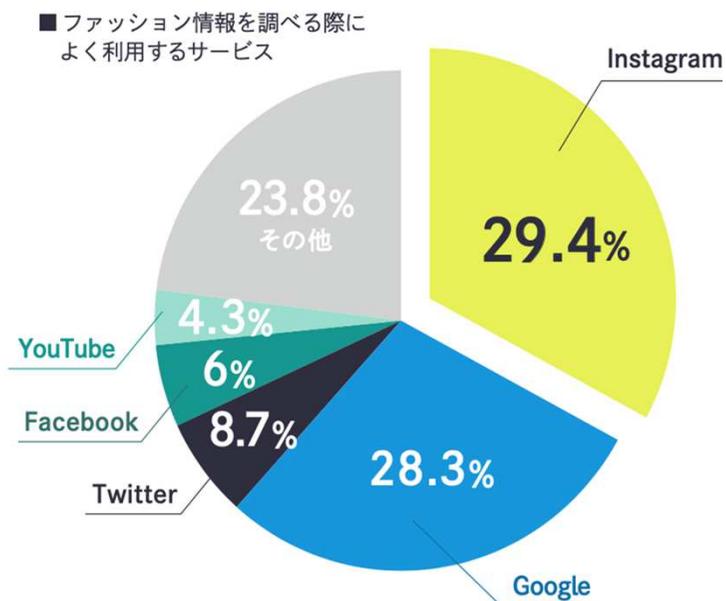
店舗予約機能

各業界で注目されている

- ファッション
- 飲食
- 美容
- インテリア
- 旅行
- モデル・タレント

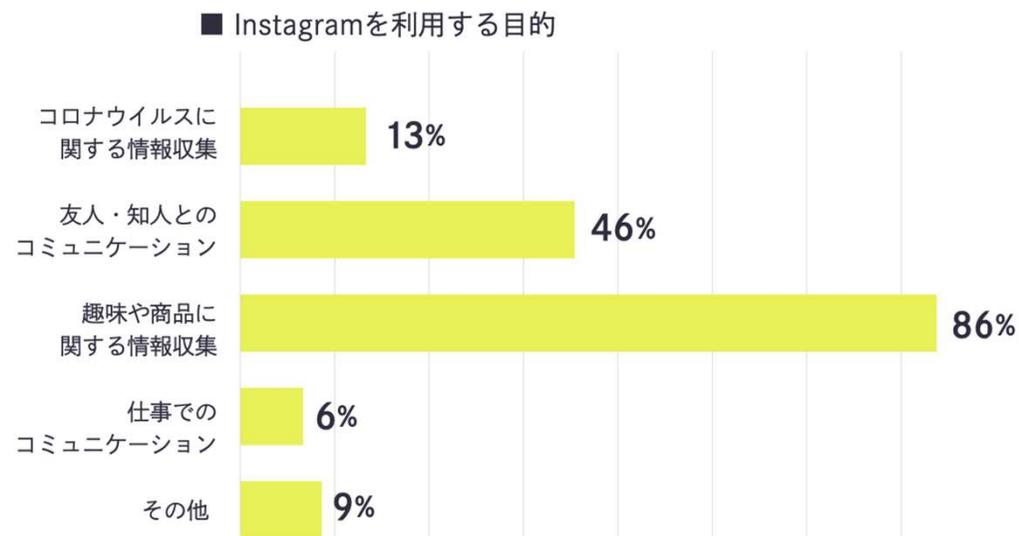


# Instagram



Marketing Research Camp調べ2019年6月度

## 情報収集のメインは Google から Instagram へ



10代以上の女性会員1,072名を対象にしたアンケート



# Instagram運用ならお任せください

アカウント運用に関してヒアリングさせて頂き、効果的な運用プランを掲示して、**商品撮影**から**画像加工**・**#考案**・**投稿**などの運用を一貫して代行させていただきます。

インスタグラマーの活用やモデル、アーティストなどのキャスティングも可能。

月1回のレポート報告にて、投稿内容の提案などもさせていただきます。

# Instagram



# Instagramの使いこなし方

マーケティングに欠かせないInstagramを活用し、自社の商品に対し様々なメリットを得ましょう！

## 定期的な投稿

アカウントを通じて独自の  
世界観を発信。双方向からの  
アクションにより  
ユーザーに愛着が生まれる。

行動

発信

観察

分析

## ターゲティング

自社ブランドを好きに  
なってくれるのはどんな  
層なのか？何を求めている  
のか？（データ収集・ヒント）





# 勝負の鍵はフォロワー数とタグ検索

実際の集客・購買・ブランディングに繋げるには、商品をより多くのユーザーに見てもらいアクションをしてもらう事

## フォロワー数を増やす

単純に数を増やすのではなく、  
アクションを起こしてくれる  
密度の高いフォロワーを増やす。

+

## タグ検索順位を上げる

密度の高いフォロワーを増やす事で  
投稿の優良度が上がり、タグ検索  
順位も上がる。





## 主なサービス内容

- ・ **PR用写真の撮影/リタッチ**

弊社カメラマンが撮影、リタッチまで致します。

- ・ **いいね数/フォロワー数/エンゲージメント率 データ分析**

専用ツールにてデータ管理

- ・ **インフルエンサーやモデルの導入/キャスティング**

ブランドイメージにあったインフルエンサーをご紹介

- ・ **リポスト/コメント/#管理**

コメントの返信や効果的な#の考案はもちろん、専用ツールでのフォロワー数増加もバックアップ！





## 導入例 1

### プロレス関係オンラインストア

コーディネーター+インスタグラムでの購入リンク設置

Instagram : インプレッション[アクセス数] 850(他ポスト平均500前後)

リンク経由購入成立 10件

Twitter : インプレッション 4500 (平均 3000弱)

リンクへの誘導 500 (平均200弱)

※追記 : 有名人気レスラーのリアクションによりインプレッション90000、エンゲージ面8000件、リンククリック500までの結果を生みました。

プッシュアイテムによって、このようなインフルエンサー施策を行うと大きな効果を生みます。

しかし、同じ商品を頻繁に行うなどは長い目で見ると逆効果となる可能性もあります。

現在もランキング10位以内で推移していて、週に10枚から多いときで20枚売り上げがコンスタントにあります。

他アイテムに関しては今までそれほどの売り上げをたたくということは無かったそうです。



## 導入例 2

新規アパレルブランド 2016/3設立	導入前	投稿数 25	導入後 [導入から1ヶ月]	効果	一般平均値 [導入後の数値に対して]
フォロワー	6		216	(1投稿につき平均) +8.4人	
平均 いいね! (%/フォロワー)	0.6 10%		49 23%	(一般平均値に対して) +19%	8 ~ 17 4 ~ 8%
平均 ページビュー (%/フォロワー)			1500 ~ 1700 694 ~ 787%		172 ~ 345 80 ~ 160%
MILKS 恵比寿店 2017/3/1~2017/4/15	導入前	投稿数 39	導入後 [導入から1ヶ月半]	効果	一般平均値 [導入後の数値に対して]
フォロワー	6		1439	(1投稿につき平均) +36.7人	
平均 いいね! (%/フォロワー)	1 16%		256 17.8%	(一般平均値に対して) +13%	57 ~ 115 4 ~ 8%
平均 ページビュー (%/フォロワー)			4000~4500 277 ~ 312%		1151 ~ 2302 80 ~ 160%





# 進行スケジュール

## STEP1

### ヒアリング

ヒアリングでは、お客様の会社やお店のこと、サービスや商品についての想いをお聞かせください。  
SNS運用でのお悩みや、SNSを活用してやりたいことなどをヒアリングしながら進めさせていただきます。

## STEP2

### お見積もりの提出⇒ご契約

打合せ後、ご希望内容に応じた正式なお見積書を作成して提出させていただきます。  
お見積書の内容に同意頂けましたら、正式なご契約となります。

## STEP3

### KPI・KGIの設計、運等スケジュールの共有

お客様のヒアリング内容を元に、SNS運用のKGI・KPI（中間目標・最終目標）を設定し、  
それを元に運用スケジュールを作成してご共有させていただきます。





## 進行スケジュール

### STEP4

#### 初期制作

弊社にてアイコン・プロフィール・カバー写真などを作成。（プロフィールなども弊社にて作成いたします）  
お客様にご確認頂いた後、修正・調整をさせていただきます。

### STEP5

#### 投稿イメージの作成

実際の投稿案の文章（または画像）を作成いたします。  
お客様にご確認頂き、修正等の確認が終われば実際の運用へ。

### STEP6

#### Instagram運用の開始

ご確認頂いた記事を実際に投稿していきます。  
投稿していきながら、反応の出る適切な投稿時間帯なども分析していきます。





# 進行スケジュール

## STEP7

### レポートの作成

運用を開始してから数ヶ月ごとのタイミングで、レポートを作成します。目標に対してどのような進捗なのか、今後の課題・対策などをレポートにまとめて、それ以降の SNS運用に反映していきます。





## 料金プラン

	原稿作成 投稿代行	ストーリー投稿	レポート	ミーティング	広告運用	月額
<b>プレミアム プラン</b>	週5回	週20回	月間 レポート	月2回 オンライン 又は対面	あり (広告費実費)	<b>50万円</b>
<b>ベーシック プラン</b>	週3回	月16回	月間 レポート	月1回 オンライン 又は対面	なし	<b>30万円</b>
<b>ライトプラン</b>	週2回	月12回	月間 レポート	月1回 オンライン 又は対面	なし	<b>20万円</b>

### OPTION

- ・ インフルエンサー/モデルのキャスティング
  - ・ 写真・動画撮影
  - ・ LP作成
  - ・ 外国語対応
  - ・ 漫画制作
- 都度お見積もり**

※運用開始前月に初期費用が別途必要となります。  
(運用費1ヶ月分)  
※金額は目安の金額となります。  
実施内容に合わせて正式な金額をご提示させていただきます。  
※上記税抜き価格となります。





## お問い合わせ

その他ご不明点などございましたら  
お気軽に下記までご連絡くださいませ！

シモーネリーバ株式会社

Mail [info@simone-riva.co.jp](mailto:info@simone-riva.co.jp)